

Strategie

Umfeld, "Megatrends"

- a) Im industriellen Bereich findet eine "Gewichtsverschiebung" vom "Handwerker" zum "Kopfwerker" statt. (vom "blue-" zum "white-" zum "steel-collar").
- b) "Intelligenter" und kostengünstiger herzustellende Produkte erfordern eine wachsende Vorleistung an finanziellen Mitteln. Diese werden einerseits benötigt zur Erarbeitung von Know-How (Entwicklung und Arbeitsvorbereitung in allen Ressorts) und andererseits zur Beschaffung von Betriebsmitteln.
- c) Speziell devisenbewirtschaftete Länder bevorzugen Geräte mit "local content" und schliessen die Märkte für ähnliche Geräte. Sie "belohnen" aber auch Firmen, die in einen Technologie- und Know-How-Transfer einsteigen.

Die wachsenden Vorleistungen, der steigende Zwang zum Technologietransfer und die sinkende Zuverlässigkeit von Prognosen (ROI) führen zur nebenstehenden Strategie:

"BREMAN-Strategie"¹⁾

Wir setzen unsere gesamten Ressourcen nicht nur mittelbar (Entwicklung, Herstellung und Verkauf von Fertiggeräten), sondern auch unmittelbar zur Ertragssteigerung ein.

Zweck:

- a) Öffnung geschlossener Märkte mittels Technologietransfer.
- b) Erwirtschaftung von zusätzlichem Deckungsbeitrag.
- c) Flexibilität der Mitarbeiter erhalten.
- d) Förderung einer ganzheitlichen Betrachtung.

Angebote:

1. Produkte
2. Dienste
3. Rechte

¹⁾ BREMAN = Beschränkte Ressourcen Maximal Nutzen.